

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 7 de noviembre de 2024 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2024 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M24 vs. 9M23):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.852.341 millones, una caída del 10,4% en términos reales en 9M24 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios -netos de descuentos ofrecidos para retener cartera- durante 2023 y 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 209,0% interanual a septiembre 2024).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 2.031.800 millones, una caída del 10,4% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 820.541 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales comparado con 9M23, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un margen de EBITDA de 28,8% en 9M24 comparado con 28,8% en el 9M23.
- La Ganancia neta consolidada alcanzó Ps. 947.315 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 362.225 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2024)

	9M24	9M23	% Var.	3T24	2T24	3T23	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	983.141	959.936	1.030.218	2,4%	(4,6%)
EBITDA ⁽¹⁾	820.541	916.213	(10,4%)	266.583	279.128	306.773	(4,5%)	(13,1%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	28,8%	28,8%	0,0%	27,1%	29,1%	29,8%	(6,7%)	(8,9%)
Resultado neto	947.315	266.347	255,7%	(12.577)	64.013	97.607	(119,6%)	(112,9%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	362.225	98.022	269,5%	(7.427)	21.939	35.202	(133,9%)	(121,1%)
Interés no controlante	585.090	168.325	247,6%	(5.150)	42.073	62.405	(112,2%)	(108,3%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.852.341 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 3.185.094 millones de 9M23, principalmente a la dificultad de trasladar todo el efecto de la alta inflación a los precios de los servicios netos de descuentos otorgados para retener cartera.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2024)</i>	9M24	9M23	%Var.	9M24 % del Total de Ventas Netas	9M23 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	1.154.984	1.292.431	(10,6%)	40,5%	40,6%
Servicios de Internet	725.497	684.400	6,0%	25,4%	21,5%
Servicios de Cable TV	413.757	572.826	(27,8%)	14,5%	18,0%
Telefonía Fija y Datos	357.666	375.199	(4,7%)	12,5%	11,8%
Otros Servicios	30.403	26.862	13,2%	1,1%	0,8%
Total Servicios	2.682.307	2.951.718	(9,1%)	94,0%	92,7%
Ventas de Equipos	170.034	233.376	(27,1%)	6,0%	7,3%
Ingreso Total	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 10,6% en términos reales a Ps. 1.154.984 en el 9M24.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,4 millones (+668 mil comparado con 9M23) y alrededor del 38% de los mismos son postpago. Las ventas de Internet móvil representaron el 95% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M24, el ARPU de servicios móviles cayó 14,3% en términos reales en comparación con 9M23 (Ps. 5.458,9 en 9M24 vs Ps. 6.367,0 en 9M23). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 209,0% interanual a septiembre 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,5% al 30 de septiembre de 2024, comparado con 1,8% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 97% de la población urbana, alcanzando velocidades medias de 66,1Mbps en septiembre 2024 comparado con 34,3Mbps para el mismo período de 2023.

Adicionalmente, continuó la expansión de su red 5G.

Al 30 de septiembre de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 4,6% y alcanzó los 2,5 millones de abonados, de los cuales el 26% es postpago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 103.790 millones en el 9M24, una caída del 2,3% comparado con el 9M23.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 6,0% en términos reales a Ps. 725.497 en 9M24, principalmente como resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 6,0%, principalmente por menores descuentos comerciales otorgados a los clientes. De los 4,0 millones de abonados de internet alcanzados en 9M24, alrededor del 87% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,9% en 9M24, desde 1,7% en 9M23.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 413.757 millones en 9M24, una caída del 27,8% comparado con 9M23, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2024, mayores descuentos comerciales como parte de la política de retención de clientes, compensado por un aumento del parque de abonados. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 12.698,6 en 9M24, una caída del 30,1% en comparación con 9M23. Por último, el churn mensual subió a 2,1% en 9M24 comparado con 1,8% en 9M23.

Durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 8,8% en comparación con 9M23.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 357.666 millones en el 9M24, una caída de 4,7% comparado con el 9M23, principalmente por una menor base de abonados de telefonía fija y un menor ARPU. El ARPU alcanzó los Ps. 8.187,3 en 9M24, una caída del 1,7% comparado con el 9M23.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad. Telecom lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, fomentando la innovación y el desarrollo digital a través de la estandarización y monetización de los activos de redes. A la fecha ha implementado cuatro aplicaciones de servicio de seguridad y antifraude y se ha aliado con la empresa Intraway para continuar impulsando este nuevo paradigma de negocios junto con los operadores móviles en América Latina, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras para la economía 4.0.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 170.034 millones en 9M24, una caída de 27,1% en términos reales comparado con el 9M23, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 2.031.800 millones en el 9M24, una caída de Ps. 237.081 millones o de 10,4% en términos reales, comparado con el 9M23.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales (los que incluyen un incremento en cargos por indemnizaciones por adecuación de la estructura, principalmente en el 3T24); menores gastos de comisiones y publicidad; menor costo de los equipos vendidos; menores impuestos, tasas y derechos del ente regulador; menores gastos de programación y contenido; menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; menores cargos por deudores incobrables y otros costos

operativos. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 820.541 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales comparado con los Ps. 916.213 millones reportados en el 9M23, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 928.579 millones en el 9M24, una disminución del 13,3% en términos reales comparado con el 9M23.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 8.184 millones en el 9M24, comparado con una pérdida de Ps. 3.640 millones en el 9M23.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 1.485.655 millones en el 9M24, comparado con Ps. 190.344 millones en 9M23, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; menor resultado positivo por ajuste por inflación y mayores impuestos y gastos bancarios.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2024 fue Ps. (422.118) millones, comparado con Ps. 234.393 en septiembre de 2023.

La Ganancia alcanzó Ps. 947.315 millones en el 9M24, comparado con una utilidad neta de Ps. 266.347 millones reportados en el 9M23. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 362.225 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2024)

	9M24	9M23	% Var.	3T24	2T24	3T23	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	983.141	959.936	1.030.218	2,4%	(4,6%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(695.063)	(767.105)	(9,4%)	(252.409)	(232.672)	(248.876)	8,5%	1,4%
Costos por interconexión y transmisión	(85.295)	(93.070)	(8,4%)	(25.470)	(26.471)	(29.809)	(3,8%)	(14,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(385.764)	(402.473)	(4,2%)	(128.201)	(124.182)	(133.105)	3,2%	(3,7%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(222.879)	(245.678)	(9,3%)	(77.863)	(74.948)	(79.311)	3,9%	(1,8%)
Comisiones y publicidad	(155.421)	(192.780)	(19,4%)	(58.243)	(49.972)	(61.550)	16,6%	(5,4%)
Costo de equipos vendidos	(131.773)	(168.965)	(22,0%)	(48.968)	(51.088)	(52.063)	(4,1%)	(5,9%)
Costos de programación y contenido	(161.655)	(178.875)	(9,6%)	(56.939)	(54.918)	(56.606)	3,7%	0,6%
Deudores incobrables	(58.695)	(73.462)	(20,1%)	(19.132)	(16.935)	(19.742)	13,0%	(3,1%)
Otros ingresos y costos operativos	(135.255)	(146.473)	(7,7%)	(49.333)	(49.622)	(42.383)	(0,6%)	16,4%
EBITDA¹	820.541	916.213	(10,4%)	266.583	279.128	306.773	(4,5%)	(13,1%)
Margen EBITDA²	28,8%	28,8%	0,0%	27,1%	29,1%	29,8%	(6,7%)	(8,9%)
Resultado neto	947.315	266.347	255,7%	(12.577)	64.013	97.607	(119,6%)	(112,9%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	362.225	98.022	269,5%	(7.427)	21.939	35.202	(133,9%)	(121,1%)
Interés no controlante	585.090	168.325	247,6%	(5.150)	42.073	62.405	(112,2%)	(108,3%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M24	9M23	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.914,5	23.136,0	3,4%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21.424,5	20.756,4	3,2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.490,0	2.379,6	4,6%
Pospago			
Personal (Argentina)	38%	39%	-2,7%
Núcleo (Paraguay)	26%	22%	16,1%
ARPU Personal ⁽²⁾	5.458,9	6.367,0	-14,3%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,8%	-16,7%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.043,8	4.090,7	-1,1%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	87%	84%	3,9%
ARPU ⁽²⁾	18.657,7	17.604,7	6,0%
Churn ⁽³⁾	1,9%	1,7%	11,8%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.413,2	3.360,4	1,6%
ARPU ⁽²⁾	12.698,6	18.158,5	-30,1%
Churn ⁽³⁾	2,1%	1,8%	16,7%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.691,9	2.916,0	-7,7%
ARPU ⁽²⁾	8.187,3	8.326,0	-1,7%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2024)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M24, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 538.119 millones, una baja de 7,0% respecto a 9M23. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Despliegue de conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 18,9% de las ventas consolidadas en 9M24.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2024	Septiembre 2023	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	1.029.938	888.418	15,9%
Adelanto en Cuenta Corriente	154.546	78.183	97,7%
Préstamos Financieros	124.074	243.545	(49,1%)
Obligaciones negociables - capital	606.329	379.157	59,9%
IFD	-	25	(100,0%)
Por compra de equipamiento	5.184	22.776	(77,2%)
Intereses y actualizaciones	139.805	164.732	(15,1%)
Deuda financiera no corriente	1.633.503	1.976.445	(17,4%)
Obligaciones Negociables	1.143.790	1.277.068	(10,4%)
Préstamos Financieros	211.361	485.388	(56,5%)
Por compra de equipamiento	1.454	16.411	(91,1%)
Intereses y actualizaciones	276.898	197.578	40,1%
Deuda financiera total (A)	2.663.441	2.864.864	(7,0%)
Caja y equivalentes (B)	353.034	433.062	(18,5%)
Deuda Neta (A) – (B)	2.310.407	2.431.802	(5,0%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,2x	2,1x	4,7%
% Deuda USD	48,0%	53,8%	(10,8%)
% Deuda PYG	1,7%	6,0%	(71,6%)
% Deuda ARS	44,9%	37,5%	19,9%
% Deuda CNY	5,4%	2,7%	102,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 2.864.864 millones en septiembre de 2023 a Ps. 2.663.441 millones en septiembre de 2024; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 2.431.802 millones a Ps. 2.310.407 millones.

Durante el 3T24, Telecom accedió a los mercados internacionales de deuda donde emitió Obligaciones Negociables por un total de USD 617 Millones para mejorar el perfil de vencimientos de su deuda, extendiendo su vida promedio.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2024 fue de 2,2x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	7 de noviembre de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	5.700,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024

Fecha: Lunes, 11 de noviembre de 2024

Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ncQvgOac>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE JULIO Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	30.09.2024	30.09.2023	01.07.2024 al 30.09.2024	01.07.2023 al 30.09.2023
Ventas	2.852.341	3.185.094	983.141	1.030.218
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(695.063)	(767.105)	(252.409)	(248.876)
Costos por interconexión y transmisión	(85.295)	(93.070)	(25.470)	(29.809)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(385.764)	(402.473)	(128.201)	(133.105)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(222.879)	(245.678)	(77.863)	(79.311)
Comisiones y publicidad	(155.421)	(192.780)	(58.243)	(61.550)
Costo de equipos vendidos	(131.773)	(168.965)	(48.968)	(52.063)
Costos de programación y de contenido	(161.655)	(178.875)	(56.939)	(56.606)
Deudores incobrables	(58.695)	(73.462)	(19.132)	(19.742)
Otros ingresos y costos operativos	(135.255)	(146.473)	(49.333)	(42.383)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	820.541	916.213	266.583	306.773
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(928.579)	(1.070.961)	(303.853)	(364.556)
Pérdida de la explotación	(108.038)	(154.748)	(37.270)	(57.783)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(8.184)	(3.640)	(4.851)	(261)
Costos financieros de deudas	1.350.488	24.640	92.404	6.339
Otros resultados financieros, netos	135.167	165.702	(46.121)	71.515
Resultado antes de impuesto a las ganancias	1.369.433	31.954	4.162	19.810
Impuesto a las ganancias	(422.118)	234.393	(16.739)	77.797
Resultado del período	947.315	266.347	(12.577)	97.607
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(202.933)	(4.199)	(21.194)	1.304
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(5.463)	3.699	(6.584)	1.523
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura	1.828	(1.350)	2.220	(584)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(206.568)	(1.850)	(25.558)	2.243
Resultado integral total del período	740.747	264.497	(38.135)	99.850
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	362.225	98.022	(7.427)	35.202
Participaciones no controladoras	585.090	168.325	(5.150)	62.405
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	305.408	97.219	(15.647)	35.903
Participaciones no controladoras	435.339	167.278	(22.488)	63.947
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	2.005,21	542,63	(41,11)	194,87

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023

(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2024	31.12.2023
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	190.204	335.622
Inversiones	162.829	249.897
Créditos por ventas	255.798	267.836
Otros créditos	62.089	69.132
Inventarios	53.100	63.557
Activos disponibles para la venta	1.997	-
Total del activo corriente	726.017	986.044
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	382	508
Otros créditos	20.879	42.738
Activo por impuesto a las ganancias diferido	28.049	28.747
Inversiones	12.755	48.029
Llaves de negocio	3.119.743	3.112.300
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	4.083.363	4.575.989
Activos intangibles	1.766.959	1.827.183
Activos por derechos de uso	445.187	434.794
Total del activo no corriente	9.477.317	10.070.288
Total del activo	10.203.334	11.056.332
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	392.713	719.509
Préstamos	1.029.938	1.135.863
Remuneraciones y cargas sociales	172.550	183.893
Deudas por impuesto a las ganancias	2.160	3.149
Otras cargas fiscales	67.507	78.935
Dividendos a pagar	647	-
Pasivos por arrendamientos	63.237	57.926
Otros pasivos	59.494	41.244
Provisiones	3.421	10.765
Total del pasivo corriente	1.791.667	2.231.284
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	10.345	1.842
Préstamos	1.633.503	3.153.916
Remuneraciones y cargas sociales	8.993	7.517
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.332.521	929.574
Otras cargas fiscales	3	22
Pasivos por arrendamientos	114.770	120.765
Otros pasivos	9.615	18.227
Provisiones	54.956	52.647
Total del pasivo no corriente	3.164.706	4.284.510
Total del pasivo	4.956.373	6.515.794
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.017.754	1.722.001
Atribuible a las participaciones no controladoras	3.229.207	2.818.537
TOTAL PATRIMONIO	5.246.961	4.540.538
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10.203.334	11.056.332



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora											
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas (1)	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2023	181	159.540	375.588	535.309	(89.612)	1.991.611	31.938	2.008.060	(2.511.951)	1.965.355	3.143.750	5.109.105
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(513.702)	513.702	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(82.284)	-	(82.284)	-	(82.284)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(136.365)	(136.365)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	(464)	-	-	-	(464)	(732)	(1.196)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	98.022	98.022	168.325	266.347
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(803)	-	-	-	-	(803)	(1.047)	(1.850)
Saldos al 30 de septiembre de 2023	181	159.540	375.588	535.309	(90.415)	1.991.147	31.938	1.412.074	(1.900.227)	1.979.826	3.173.931	5.153.757
Saldos al 1° de enero de 2024	181	159.540	375.588	535.309	(49.594)	1.991.147	31.938	1.412.074	(2.198.873)	1.722.001	2.818.537	4.540.538
Desafectación de reservas (Nota 20.1)	-	-	-	-	-	-	-	(200.624)	200.624	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.654)	(9.654)
Adquisición de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.131	1.131
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	(9.655)	-	-	-	-	(9.655)	(16.742)	(26.397)
Adquisición de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	596	596
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	362.225	362.225	585.090	947.315
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(56.817)	-	-	-	-	(56.817)	(149.751)	(206.568)
Saldos al 30 de septiembre de 2024	181	159.540	375.588	535.309	(116.066)	1.991.147	31.938	1.211.450	(1.636.024)	2.017.754	3.229.207	5.246.961

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2024</u>	<u>30.09.2023</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	947.315	266.347
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	54.512	66.556
Depreciaciones de PP&E	708.200	841.052
Amortizaciones de activos intangibles	80.795	129.944
Amortizaciones de activos por derechos de uso	140.609	105.700
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	8.184	3.640
Valor residual de bajas de Activos Fijos	1.021	695
Resultados financieros y otros	(1.678.083)	(254.394)
Impuesto a las ganancias devengado	422.118	(234.393)
Impuesto a las ganancias pagado (*)	(6.652)	(6.446)
Disminución neto de activos	(242.596)	(335.915)
Aumento neto de pasivos	42.271	358.889
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>477.694</u>	<u>941.675</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(205.909)	(368.261)
Adquisición de activos intangibles	(29.888)	(38.035)
Adquisición de sociedades y negocios conjuntos neto de efectivo adquirido	(12.918)	(4.548)
Dividendos cobrados	933	1.891
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	3.414	871
Compensación por adquisición de sociedades	2.961	-
Cobros por liquidación de IFD	3.649	47.559
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	251.175	12.030
Pagos por compra de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(262.866)	(316.171)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(249.449)</u>	<u>(664.664)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	842.682	527.996
Pago de préstamos	(816.816)	(325.329)
Pago por recompra de ON	(19.151)	-
Pago de intereses y gastos relacionados	(252.245)	(357.975)
Pago de pasivos por arrendamientos	(58.161)	(65.737)
Pago de dividendos en efectivo	(8.890)	(8.102)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(312.581)</u>	<u>(229.147)</u>
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(84.336)	47.864
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	335.622	262.274
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(61.082)	2.457
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>190.204</u>	<u>312.595</u>